



Wrocławskie Centrum Badań EIT+

Finansowanie transferu nowoczesnych technologii przez instrumenty rynku finansowego

Wrocławskie
Centrum
Badań



Kilka słów o EIT+

- **Utworzone w 2007 r. przez wrocławskie uczelnie wyższe oraz władze samorządowe.**
- **Celem jest:**
 - komercjalizacja wyników badań naukowych
 - prowadzenie badań rokujących nadzieje na komercjalizację
 - stworzenie infrastruktury wspierającej innowacje
- **Obszary zainteresowania:**
 - Główne: nanotechnologia i life science
 - Dodatkowe: ICT
- **Korzyści ze współpracy:**
 - Własne środki finansowe na badania i ich wdrażanie
 - Dostęp do najlepszych naukowców w Polsce
 - Relacje z administracją publiczną
 - Relacje z przedsiębiorcami (od małych innowacyjnych firm po duże podmioty o ugruntowanej pozycji)
 - Współpracujący inwestorzy zapewniający dodatkowe finansowanie



- **Academy to Business (A2B):**
 - Współpraca naukowiec+przedsiębiorca
 - Szansa na komercyjny sukces
 - Możliwość dofinansowania prac badawczo-rozwojowych
 - Prawo pierwokupu
 - Kapitał relacyjny oparty na rzeczywistych działaniach

- **Akcelerator (fundusz seed):**
 - Dla rozwiązań nadających się do komercjalizacji
 - Idea venture capital

- **Zarządzanie IP (w przygotowaniu):**
 - Ochrona prawna wynalazków
 - Oddzielenie „raportów” od „wartości”
 - Komercjalizacja poprzez sprzedaż lub licencjonowanie



- **Stworzenie urządzenia do wykrywania próchnicy wtórnej**
- **Zespół naukowców z dużym doświadczeniem biznesowym**
- **Dobrze przebadana technologia w warunkach laboratoryjnych**
- **Silne rynkowe zapotrzebowanie na nieinwazyjne i skuteczne metody diagnozowania próchnicy niewidocznej gołym okiem**
- **Wstępne warunki wyjścia z inwestycji poprzez *trade sale***
- ***List intencyjny* od globalnego lidera (Dentsply International)**
- **Obecne zapotrzebowanie kapitałowe pokryte w około 60%**



- Wykorzystanie związków metali rzadkich do zabezpieczania dokumentów i innych substancji
- Praktyczna niemożliwość podrobienia nanowzorca
- Technologia dająca dużo wyższe bezpieczeństwo przed fałszerstwem od rozwiązań obecnych na rynku
- Globalny rynek o wartości około 50 mld \$ i 9% tempie wzrostu
- Międzynarodowy partner handlowy



- **Mierzenie podświadomych reakcji organizmu ludzkiego na bodźce reklamowe**
- **Silny biznesowo zespół z zapleczem naukowym**
- **Projekt realizowany wspólnie z posiadającą portfel klientów firmą**
- **Atrakcyjna i stosunkowo stabilna branża**
- **Duże zapotrzebowanie wśród reklamobiorców na narzędzie do weryfikacji efektów reklamy**
- **Możliwość stosunkowo szybkiego wyjścia z inwestycji**
- **Niskie ryzyko technologiczne**



Dziękuję za uwagę!

Stanisław Rogoziński

Koordynator ds. monitoringu i ewaluacji biznesowo-rynkowej

stanislaw.rogozinski@eitplus.pl

Wrocławskie
Centrum
Badań

