



III Forum Gospodarcze InvestExpo



Finansowanie wdrażania innowacji przez banki

Dr inż. Jerzy Małkowski

Związek Banków Polskich

Chorzów, 8 kwietnia 2011 r.



CZYM JEST INNOWACJA ?

Efekty wszelkich działań człowieka, które przyczyniają się w istotny sposób do rozwoju jego życia oraz otaczającego go świata, są **innowacjami**.

Przyszłość jest innowacją.

Ważne znacznie ma oczywiście **skala** wdrażanych przez nas innowacji. Zrozumiałe jest, że świadomość społeczna odnotowuje przede wszystkim te rodzaje innowacji, które mogą wprowadzać **znaczące zmiany** w naszym życiu. Nie powinniśmy jednak lekceważyć także i drobniejszych innowacji, o wyraźnie mniejszej sile oddziaływania, gdyż **innowacje się sumują**.



Powszechność występowania innowacji nie powinna jednak nas uspokajać, gdyż w tym obszarze występuje bardzo dużo **problemów**. Od rozwiązania tych problemów zależą szanse zwiększenia innowacyjności naszego życia.

Najważniejsze z tych problemów dotyczą kwestii:

- **jak przyspieszyć proces powstawania innowacji,**
- **jak rozszerzyć zakres ich występowania,**
- **jak ułatwić możliwości dostępu do nich,**
- **jak zwiększyć ich oddziaływanie na nasze życie.**



CZYNNIKI WPLYWAJĄCE NA ROZWÓJ INNOWACJI

Decydujący wpływ na pojawianie się i rozwój innowacji ma **człowiek oraz suma jego potrzeb i możliwości** - zarówno intelektualnych, jak też fizycznych. Obok tych czynników o charakterze **wewnętrznym**, istotne znaczenie mają także czynniki **zewnętrzne**, a więc odnoszące się do otoczenia człowieka – zarówno działającego indywidualnie, jak i w ramach różnorodnych zespołów i organizacji. Mamy tu do czynienia przede wszystkim :

- **z warunkami regulacyjnymi (prawnymi),**
- **z możliwościami finansowymi.**



Działalność każdego człowieka, a także zespołów ludzkich, służąca tworzeniu oraz wdrażaniu rozwiązań innowacyjnych, mimo iż zwykle mieści się w ramach codziennego bytu, to czasami wymaga podejmowania działań nietypowych, a tym samym i stosownych do tego **regulacji prawnych**.

Dotyczy to także **środków rzeczowych i finansowych** niezbędnych do tworzenia innowacji. W tym procesie często konieczne jest ponoszenie nakładów, które w znacznym stopniu są wyższe od przeciętnych kosztów normalnego funkcjonowania. Dlatego tak ważne dla rozwoju innowacji jest posiadanie **źródeł finansowania** tych działań.

Wykorzystywane tu są wszelkie dostępne środki prywatne, jednak kluczową rolę odgrywa tu **system bankowy**.



FINANSOWANIE INNOWACJI



OSOBY INDYWIDUALNE

*OSOBY PROWADZĄCE
DZIAŁALNOŚĆ
GOSPODARCZĄ*

*PRZEDSIĘBIORSTWA
MIKRO, MAŁE, ŚREDNIE*

*DUŻE ORGANIZACJE
GOSPODARCZE*

*PLACÓWKI BADAWCZE,
WDROŻENIOWE
I ROZWOJOWE*



PRZEPLÝW ŚRODKÓW FINANSOWYCH



Działanie banków na rzecz rozwoju innowacji jest procesem złożonym, obejmującym wiele czynności, w tym m. in.:

- 1) informowanie klientów oraz potencjalnych klientów,**
- 2) prowadzenie doradztwa dla klientów,**
- 3) zakładanie i prowadzenie rachunków,**
- 4) wystawianie promes kredytowych,**
- 5) udzielanie kredytów (głównie inwestycyjnych),**
- 6) udzielanie gwarancji.**

Ponadto oferta banku, służąca wspieraniu innowacji może być wzbogacona o inne produkty finansowe, np. **leasing** lub **produkty ubezpieczeniowe (bancassurance)**.



Oprócz środków własnych, jakimi dysponuje nasz system bankowy, w procesie tworzenia i wdrażania innowacji wykorzystywane są też w szerokim zakresie **środki Unii Europejskiej**.

Banki od początku włączyły się bardzo aktywnie zarówno w przygotowanie systemu absorpcji środków unijnych w Polsce w bieżącej perspektywie finansowej **na lata 2007 – 2013**, jak i potem w praktyczne wspieranie realizacji tego procesu. Dotyczy to zarówno prowadzenie szerokiego zakresu **informacji** oraz **doradztwa** dla swoich klientów zainteresowanych uzyskaniem wsparcia unijnego na rzecz działań służących tworzeniu i wdrażaniu innowacji, jak też **prefinansowania** za pomocą odpowiednich kredytów, projektów innowacyjnych, wspieranych środkami unijnymi.



Aktywne zaangażowanie banków dotyczy wszystkich Programów Operacyjnych, jakie realizowane są w kraju w okresie **2007 – 2013**, w tym w szczególności działań **Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka**. Specjalną rolę w tym Programie odgrywa

Działanie 4.3 Kredyt Technologiczny.

Kredyty w ramach tego działania, udzielane są małym oraz średnim przedsiębiorstwom na zakup i wdrażanie nowych (stosowanych na świecie krócej niż 5 lat) technologii, przez 15 banków współpracujących z Bankiem Gospodarstwa Krajowego. Kredytodawcy po zrealizowaniu swych projektów uzyskują **premię technologiczną** z BGK na spłatę części kredytu. *(Po 15 kwietnia br. czasowe wstrzymanie tego działania – nowelizacja przepisów).*



Szczególne miejsce w upowszechnianiu innowacji na terenie całej Polski ze wsparciem za pomocą środków Unii Europejskiej, odgrywają

Regionalne Programy Operacyjne,

realizowane we wszystkich województwach. Banki zarówno komercyjne, jak również spółdzielcze, aktywnie angażują się w realizację tych programów, odgrywających ważną rolę w modernizacji naszego kraju na szczeblu regionalnym.

Uznając potrzebę wspierania rozwoju innowacji we wszystkich obszarach działalności gospodarczej kraju, nie można pominąć obszaru rolnictwa. Dlatego też polski system bankowy aktywnie zaangażował się w realizację wszystkich działań **Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.**



Polski system bankowy aktywnie wspierając działania służące tworzeniu i wdrażaniu innowacji we wszystkich dziedzinach gospodarki kraju, nie pomija także i obszaru własnej działalności. Dotyczy to w głównej mierze rozwoju

obrotu bezgotówkowego.

Innowacyjna działalność naszych banków w tym obszarze jest realizowana przede wszystkim dzięki wzrostowi liczby **rachunków internetowych** oraz będących w użyciu **kart płatniczych** (debetowych, kredytowych i obciążeniowych). Sprzyja temu także wzrost liczby udostępnionych klientom **bankomatów** oraz ich unowocześnianie. Ostatnio pojawiły się nowoczesne **bankomaty biometryczne** (Bank Polskiej Spółdzielczości SA), identyfikujące klientów za pomocą skanu palca.



O skali dynamicznego rozwoju obrotu bezgotówkowego w polskim systemie bankowy mogą świadczyć fakty, że **na koniec 2010 r.:**

- dostęp do **bankowości internetowej** miało **16,2 mln** klientów,
- aktywnych **internetowych rachunków** bankowych było **10,1 mln**, co stanowi aż o 1,8 mln rachunków więcej niż przed rokiem,
- liczba **kart debetowych** wyniosła **22,8 mln** sztuk,
- działało w całym kraju **16.902 bankomatów**, za pośrednictwem których zrealizowano **170 mln transakcji.**



**Dziękuję i życzę
innowacyjnej przyszłości**

Związek Banków Polskich

jerzy.malkowski@zbp.pl

Tel: (22) 48-68-150